

ВЫДЕРЖКА

Утверждены
Распоряжением
Министерства просвещения
Российской Федерации
от 3 марта 2021 г. Р-58

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-УРОКОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ С УЧЕТОМ ОПЫТА ЦИКЛА ОТКРЫТЫХ УРОКОВ "ПРОЕКТОРИЯ", НАПРАВЛЕННЫХ НА РАННЮЮ ПРОФОРИЕНТАЦИЮ

1. Общие положения

Настоящие методические рекомендации предназначены для реализации "Шоу профессий" (далее - Проект) - открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "ПроеКТОриЯ", направленных на раннюю профориентацию, и достижения результата федерального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование": "Дети, принявшие участие в открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "ПроеКТОриЯ", направленных на раннюю профориентацию".

Методические рекомендации направлены на обеспечение единых организационных и методических условий реализации Проекта и адресованы органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее - ОИВ), ответственным за организацию мероприятий, проводимых в рамках Проекта.

В рамках Проекта планируется создание и демонстрация 12 (двенадцати) выпусков в период с марта по декабрь 2021 г., которые направлены на знакомство обучающихся общеобразовательных организаций с приоритетными отраслями экономики России и востребованными профессиями.

2. Термины и определения

Профессиональная ориентация - система мероприятий, направленных на подготовку подростков и молодежи к выбору профессии (с учетом особенностей личности), на оказание помощи в профессиональном самоопределении.

Федеральный оператор Проекта - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Институт развития профессионального образования" (ФГБОУ ДПО ИРПО).

Региональный координатор Проекта - ответственный представитель от ОИВ, отвечающий за реализацию Проекта на территории субъекта Российской Федерации.

Конкурсант - принимающий участие в съемках Проекта.

Эксперт - квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы.

Участники Проекта - обучающиеся общеобразовательной организации, принявшие участие в открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков "ПроеКТОриЯ", направленных на раннюю профориентацию.

3. Краткое описание, цель и целевая аудитория

Краткое описание Проекта:

Проект направлен на содействие профессиональному самоопределению, приобщение детей к осмысленному выбору профессии. В рамках Проекта Участники знакомятся с передовыми отраслями экономики России, востребованными профессиями и соответствующими компетенциями. Для лучшего

погружения в новую для Участников область знаний используется соревновательный момент двух команд их сверстников, которые решают реальный производственный кейс, который был взят с производства и специально адаптирован для безопасного и лимитированного по времени решения. За ходом выполнения задания следит Эксперт, который помогает и поддерживает Конкурсантов. Затем итоговый результат презентуется Конкурсантами, а Эксперт оценивает его и комментирует.

Важными частями Проекта являются сопутствующие разделы: информационные справки по производству и отрасли экономики, инфографическое сопровождение, интерактивные рубрики с гостями и Конкурсантами.

Одной из постоянных рубрик является "Домашнее задание", где Участниками Проекта предлагается воссоздать упрощенную версию производственного кейса в домашних условиях. Для более удобного восприятия, рубрику проводит Эксперт выпуска вместе с одним из Конкурсантов, которые рассказывают о необходимых материалах и инструментах, а также временных интервалах реализации задачи.

Также в выпусках показаны образовательные организации, в которых можно получить навыки по соответствующим компетенциям, и промышленные предприятия, где после обучения можно получить высококвалифицированное рабочее место.

Цель:

Популяризация рабочих профессий и образа профессионала, в том числе деятельности системы среднего профессионального образования (далее - СПО), среди обучающихся общеобразовательных организаций посредством разработки 12 видеовыпусков, включающих в себя информацию о профессиях, профессиональном развитии, командном решении производственного кейса, соответствующих образовательных учреждениях и промышленных предприятиях, и демонстрации их в общеобразовательных организациях в период с марта по декабрь 2021 года.

Целевая аудитория:

Обучающиеся общеобразовательных организаций, их родители и педагоги.

7. Сайт и контактная информация

Сайт Проекта: <http://шоупрофессий.рф/>.

Контакты Федерального оператора Проекта:

E-mail: irpo.pipo@gmail.com

Телефон: + 7 (977) 978-30-86
